

DANI KARIJERE NA FON-u

27. i 28. mart 2010. god.



Ukoliko ste mladi, ambiciozni, spremni da steknete nova znanja koja će vam pomoći da izgradite uspešnu karijeru i zaposlite se u željenim firmama....

Ukoliko vas interesuje da unapredite svoje komunikacione veštine, pozabavite se svojim ciljevima i pripremite se za svoj prvi intervju...

Ukoliko ste spremni da saslušate i naučite od ljudi koji imaju uspešne karijere i pomažu drugima da maksimalno iskoriste svoje potencijale....

PRIJAVITE SE!!!

U organizaciji Career Days tima , AIESEC , LC FON

“ Postavljanje ciljeva je hrabra igra za bolji život. Postavljanje ciljeva je herojsko delo jer stremite ka mogućnostima koje se kriju u svima nama. “

Robin S. Šarma

Koliko često vi sebi postavljate ciljeve?

Da li postoje pravila po kojima ciljevi treba da se formulišu da bi nam bili korisni? Koja su to pravila?

Nezavisno od toga kako zamišljamo svoju budućnost i u kojoj profesiji sebe vidimo prvi korak nam je svima isti – intervjuu za posao.

Pripremite se za taj korak!

Ne možete ne- komunicirati.
NLP aksiom

Postoje dve opcije: možete biti nesvesni sopstvene komunikacije ili njome možete upravljati i tako ostvariti ono što želite. 93% komunikacije je neverbalno.

TEME

Ciljevi

Mark Mekormark u svojoj knjizi *Ono o čemu nas ne uče na Harvardskoj poslovnoj školi (What They Don't Teach You at Harvard Business School)* govori o studiji koja je sprovedena na Harvardu. U njoj je svim postdiplomcima ovog uglednog fakulteta postavljano pitanje : “ Da li ste sebi postavili jasne, zapisane ciljeve za budućnost i sačinili planove za njihovo ostvarivanje? “ Ispostavilo se da svega 13 % ima ciljeve a od toga 3 % njih ih je zapisivalo na papir. Deset godina kasnije opet je sprovedeno istraživanje kod istih tih osoba i došlo se do zapanjujućih podataka. Ustanovljeno je da onih 13% koji su imali ciljeve ali ne stavljene na papiru prosečno zarađuje oko dvostruko više od onih ostalih 84% koji uopšte nisu imali ciljeve. Međutim , najviše ih je iznenadilo otkriće da od onih 3% postdiplomaca koji su imali jasne, zapisane ciljeve, prosečno zarađuje deset puta više od preostalih 97% zajedno. Jedino po čemu su se razlikovali bila je jasnoća ciljeva koje su sebi postavili onda kad su bili pred sticanjem diplome.

Koliko često vi sebi postavljate ciljeve? Da li imate predstavu gde ćete biti i šta ćete raditi za par godina? Ako ne znate gde želite da dođete onda je svaki put kojim krenete pravi, da li je to dobro? Da li postoje pravila po kojima ciljevi treba da se formulišu da bi nam bili korisni? Koja su to pravila?

Odgovore na ova i mnoga druga pitanja ćete dobiti od ljudi koji su najkompetentniji da predaju o ovoj tematici. Najveće firme širom zemlje izdvajaju novac da pošalju svoje zaposlene na treninge koji se tiču ovih tema, budite neko ko će se sa ovim stvarima upoznati pre ostalih i na taj način napraviti razliku.

Priprema za prvi intervju

Svi mi imamo različite ciljeve koje želimo da ostvarimo. Bez obzira kako zamišljamo svoju budućnost i u kojoj profesiji sebe vidimo prvi korak nam je svima isti – intervju za posao. Nekome će dan kada će otići na prvi intervju biti za par meseci, nekom za par godina ali bez obzira na to bitno je da taj momenat dočekate spremni. Na treningu ćete od ljudi koji se već dugo bave ljudskim resursima i biranjem zaposlenih za kompanije čuti kako treba da se ponašate da bi ostavili dobar utisak na razgovoru i kako da izbegnete najčešće greške koje se prave u tim situacijama.

Komunikacija i feedback

Svi mi smo čuli za reč feedback. Verovatno i za neke tehnike koje se koriste prilikom davanja istog. Realnost je da se ova tema površno predaje na mnogim seminarima i da se pri tom generalizuju mnoge stvari. Da li smo svi mi isti? Naravno da nismo, svako od nas je različit i uspešan komunikator treba da se prilagodi tipu osobe sa kojom komunicira kako bi razgovor bio efikasan. Na treningu ćemo se baviti time kako da prepoznamo te razlike i šta nakon toga da preduzmemo da bi nas druga osoba razumela. Da li ste znali da sadržaj (tj. ono što kažemo osobi) predstavlja samo 7 % komunikacije. Šta je ostalih 93 %? Da li je to govor našeg tela, ton kojim govorimo ili nešto treće? Odgovore na ova pitanja ćete dobiti prvog dana seminara kada će ovo biti naša tema.

Znanja iz ove oblasti će mnogo olakšati vaše razumevanje sa drugim ljudima i pomoći će vam da izbegnete nesporazume i konfliktne situacije.

PREDAVAČI

Slavica Squire

Sertifikovani NLP Master Trainer i Master Coach Trainer - osnivač i vlasnik prvog NLP Instituta i prve Coaching Akademije u Srbiji. Vlasnik firme Squire International - Training i Coaching u Nemačkoj. Redovan član International Association of Neuro Linguistic Programing - IANLP sa sedištem u Švajcarskoj i NLP-IN u Berlinu, u Bord of Directors ECNLP u Austriji, takodje je potpredsednik European Coaching Association - ECA i član International Coaching Federation - ICF. Sarađuje sa najpoznatijim trenerima iz celog sveta. Ciljna grupa: Rukovodioci, menadžeri, direktori čiji poslovni uspeh najviše zavisi od efikasne komunikacije i interakcije sa drugim ljudima kao i internacionalni, interkulturalni timovi.

Goran Baković

Ima 12 godina iskustva u ljudskim resursima. Radio je na različitim pozicijama u okviru ljudskih resursa i tokom tog perioda prošao je tri industrije na srpskom i tržištu Adriatic regiona:

U industriji robe široke potrošnje je radio za Coca Cola HBC, Carlsberg i Polimark.

U telekomunikacijama je radio za Telenor.

U farmaceutskoj industriji za Sanofi-Aventis

U konsultantskom poslu i coaching-u .

Specijalizovao se u oblastima postavljanja i razvoja HR sistema u skladu sa strategijama kompanija, kao i individualnom razvoju zaposlenih i lidera.

Sertifikovan je NLP Trener i konsultant za profilisanje zaposlenih: Identity Compass.

Marija Rakić

Marija Rakic je partner u firmi "Human Consulting". Njeno polje specijalnosti su promena organizacione kulture i strukture.

Marija je razvila i radila brojne konsalting intervencije, radionice, treninge i coaching sesije radeći sa pojedincima i timovima u organizacijama.

Akreditovani konsultant za promenu organizacione kulture američke kompanije Human Synergistics, NLP trener i NLP coach. Pre rada u oblasti konsaltinga, Marija je bila direktor u nekoliko kompanija. Neki od klijenata: Frikom, Idea, Dijamant, Sagax, Holcim, Jugohemija, KBC banka, Jamnica, Delta Agrar, Intesa leasing itd.

Tema: Organizacioni ciljevi



Slavica Squire Tema: Ciljevi



Goran Baković Tema: Feedback



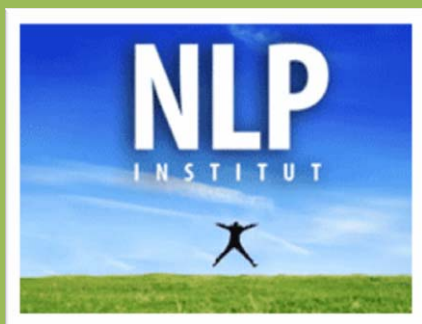
Marija Rakić Tema: Organizacioni ciljevi



Igor Stević Tema: " Upravljanje emocijama – tajne uspešne komunikacije! "



Tema : Priprema za prvi intervju



Igor Stević

NLP Coach & Trainer, autor New Learning Power™ metoda za razvoj zaposlenih, više od 10 godina u poslovima obuke i razvoja, više od 500 održanih treninga, više od 10,000 polaznika, executive i business coach za više od 80 mid i top menadžera nekih od naših najuspešnijih kompanija. Na predavanju „ Upravljanje emocijama – tajne uspešne komunikacije! “ ćete naučiti o osnovnim principima uspešne komunikacije. Primenom ovih jednostavnih principa možete unaprediti veštine komunikacije, efikasnije upravljati emocijama, lakše dostići svoje ciljeve i ostaviti neuporedivo veći utisak na sagovornike.

Consulteam

ConsultTeam Grupa je danas vodeća firma za HR konsalting u Jugoistočnoj Evropi, sa kancelarijama u Beogradu, Zagrebu, Sofiji, Varni i Bukureštu, koja sa 60 zaposlenih pruža u regionu lokalnim i internacionalnim kompanijama usluge najvišeg kvaliteta. Gosti predavači iz ConsulTeam-a će vam na seminaru preneti deo bogatog iskustva koje će vam pomoći da spremno dočekate vaš prvi intervju.

NLP

NLP je nauka koja proučava način na koji ljudi postižu izuzetne rezultate i uspeh u najrazličitijim oblastima i podučava druge ljude tim obrascima, veštinama i tehnikama. Predavači na seminaru će pored Slavice Squire, koja je dovela NLP u našu zemlju, biti osobe koje pripadaju prvoj generaciji NLP trenera u Srbiji. Pored toga što su dostigli velike uspehe u NLP-u oni imaju i veliko poslovno iskustvo. Vaše prisustvo na seminaru će vam omogućiti da se upoznate sa ovom naukom što vam kasnije može biti od velike koristi.

Karakteristike seminara

- Seminar će biti interaktivnog karaktera, što znači da će svi učesnici moći da postavljaju pitanja i saznaju više o temama koje ih interesuju.
- Svaka tema će se obraditi kroz akcenat na njenoj praktičnoj primeni i tome kako to što čujete možete da primenite kod sebe.
- Pored AIESEC-a, koji organizuje ovaj događaj, na seminaru će biti prisutni i predstavnici drugih studentskih organizacija. Naš tim je veoma srećan zbog toga.
- Kompanija Skills će biti naš partner na ovom seminaru. Ona će uraditi testove profesionalne orijentacije za 30 kandidata koje će izabrati naš tim. Da bi ste stekli mogućnost da radite ove testove morate biti prisutni na oba dana seminara. Testiranje će sprovesti zaposleni u ovoj kompaniji koji imaju velika iskustva u toj oblasti. Rezultati testa će pokazati koje su veštine izraženije kod ličnosti i koja bi vrsta posla za nju bila odgovarajuća. Testiranje će se obaviti nakon seminara, a tačan datum će se naknadno odrediti.

Niste sigurni čime želite da se bavite i koja je to vrsta posla koja bi vama najviše odgovarala?

Kompanija Skills će za 30 osoba koje budu prisutne na našem seminaru naknadno organizovati besplatan test profesionalne orijentacije koji će vam pomoći da bolje upoznate sebe i vidite koji tip posla vam najviše odgovara.

Ovde je predstavljena većina predavača, neke od njih nismo spomenuli i oni će činiti iznenađenje koje ćemo podeliti sa vama 27 i 28-og marta.